

Vorremmo piantare
Un albero per farlo
Crescere dopo di noi



Assemblea Soci de «La Bottega del Possibile» Torre Pellice 15 Giugno 2019

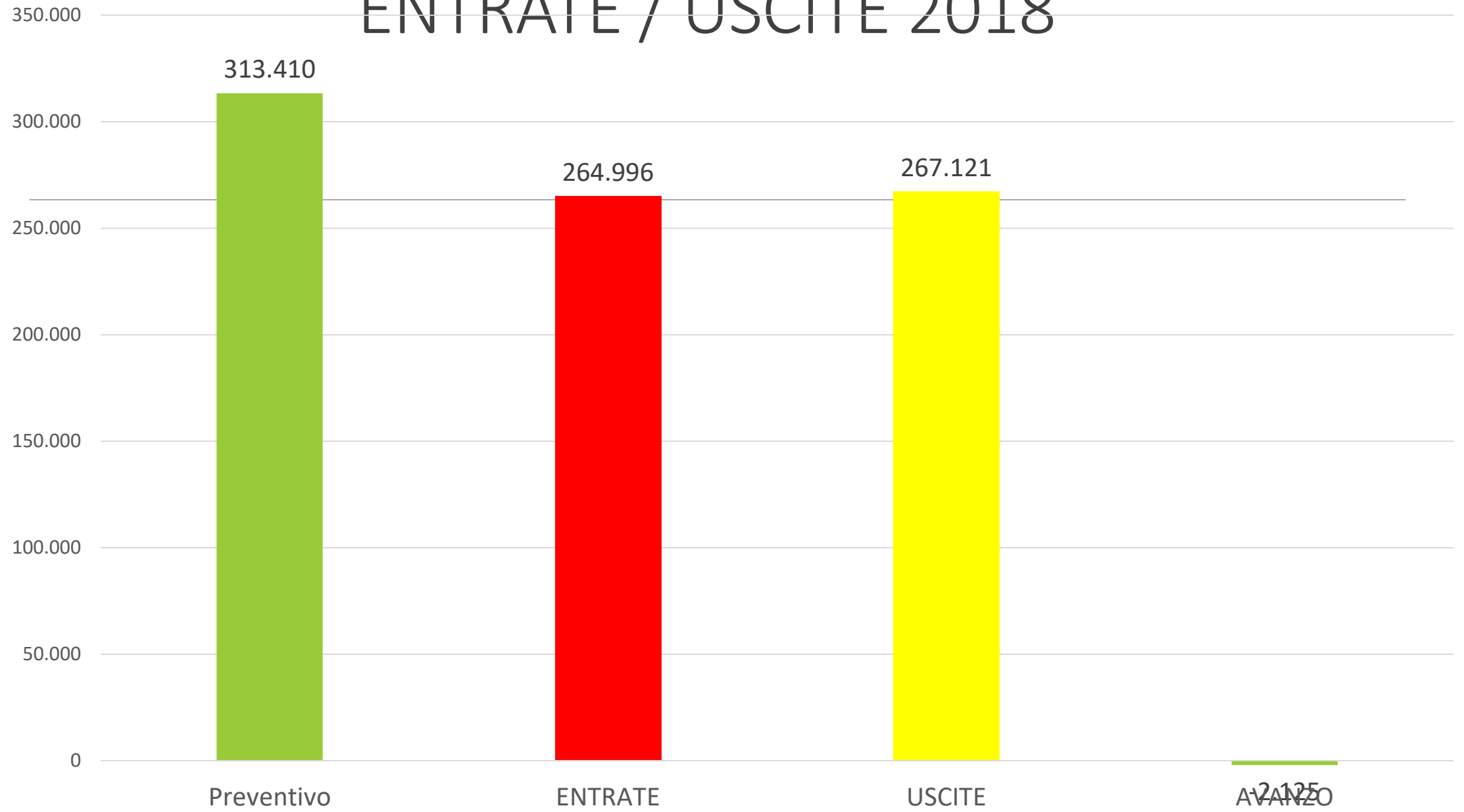
Il Bilancio consuntivo: dal preventivo alla realtà

- Svela lo stato di salute della nostra Associazione
- Indica positività e criticità del nostro fare
- Dimostra la capacità di raggiungere o meno gli obiettivi
- Proietta una rendicontazione oltre i numeri
- Risalta quanto è stato effettivamente realizzato



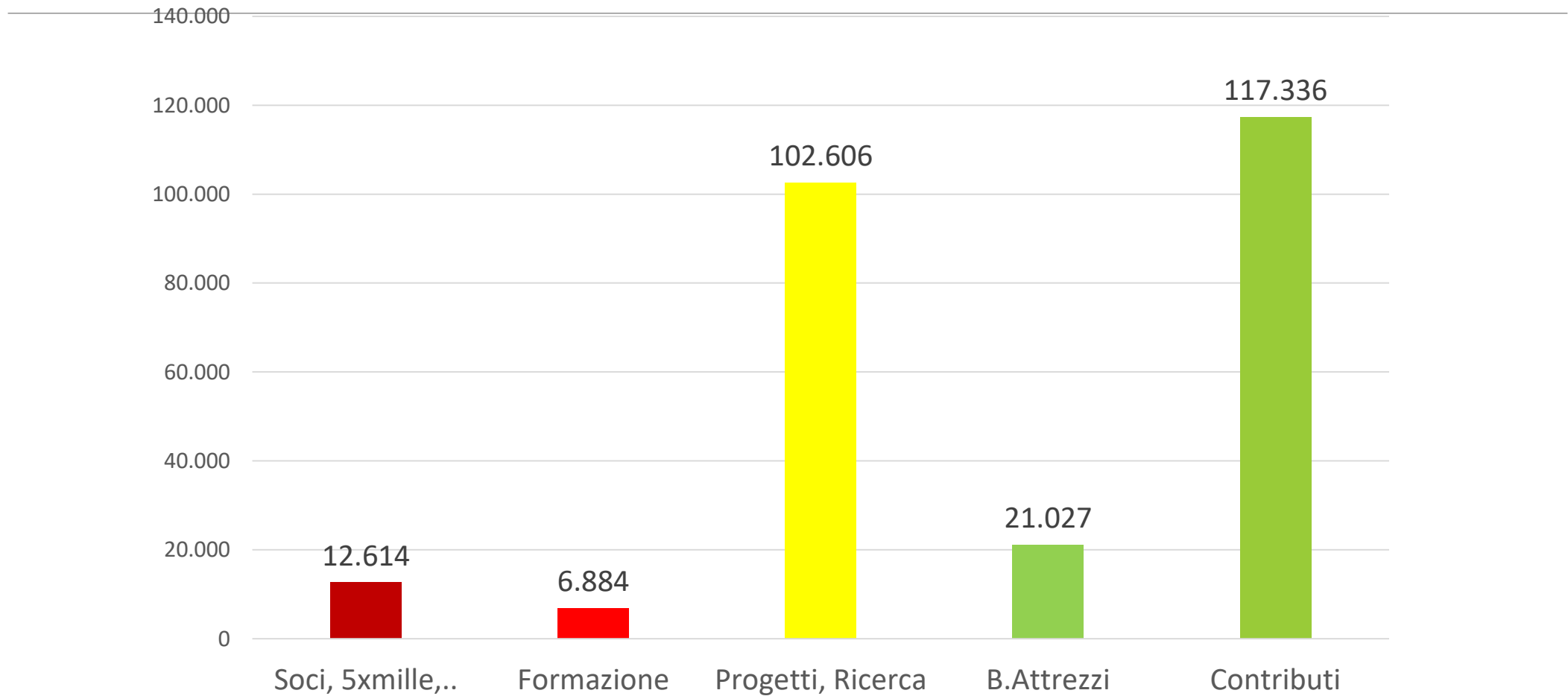
Ma poiché il Bilancio non è solo un mero documento finanziario non tutto ciò che è stato realizzato (fatiche e gioie) è qui riportato

ENTRATE / USCITE 2018

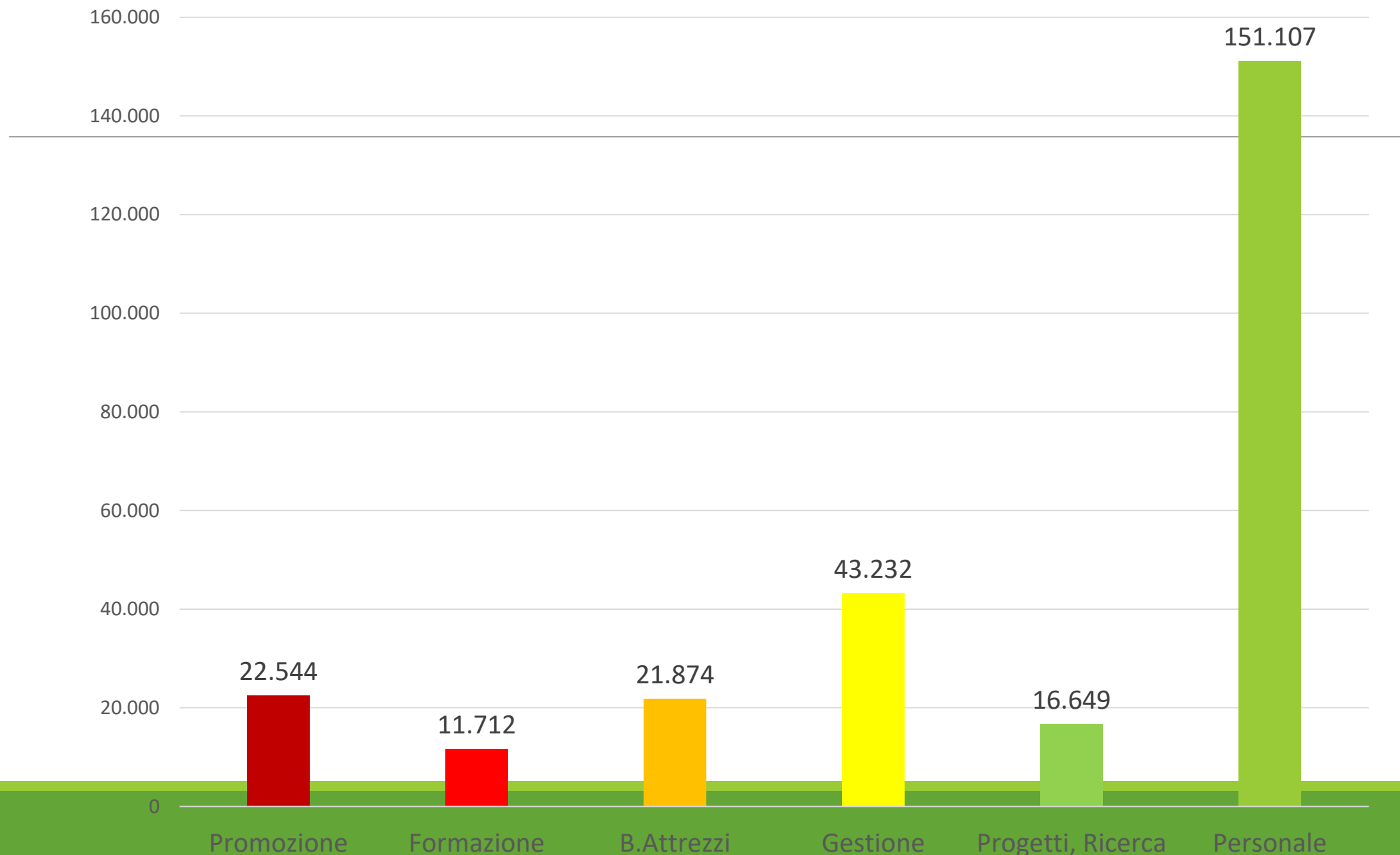


-50.000

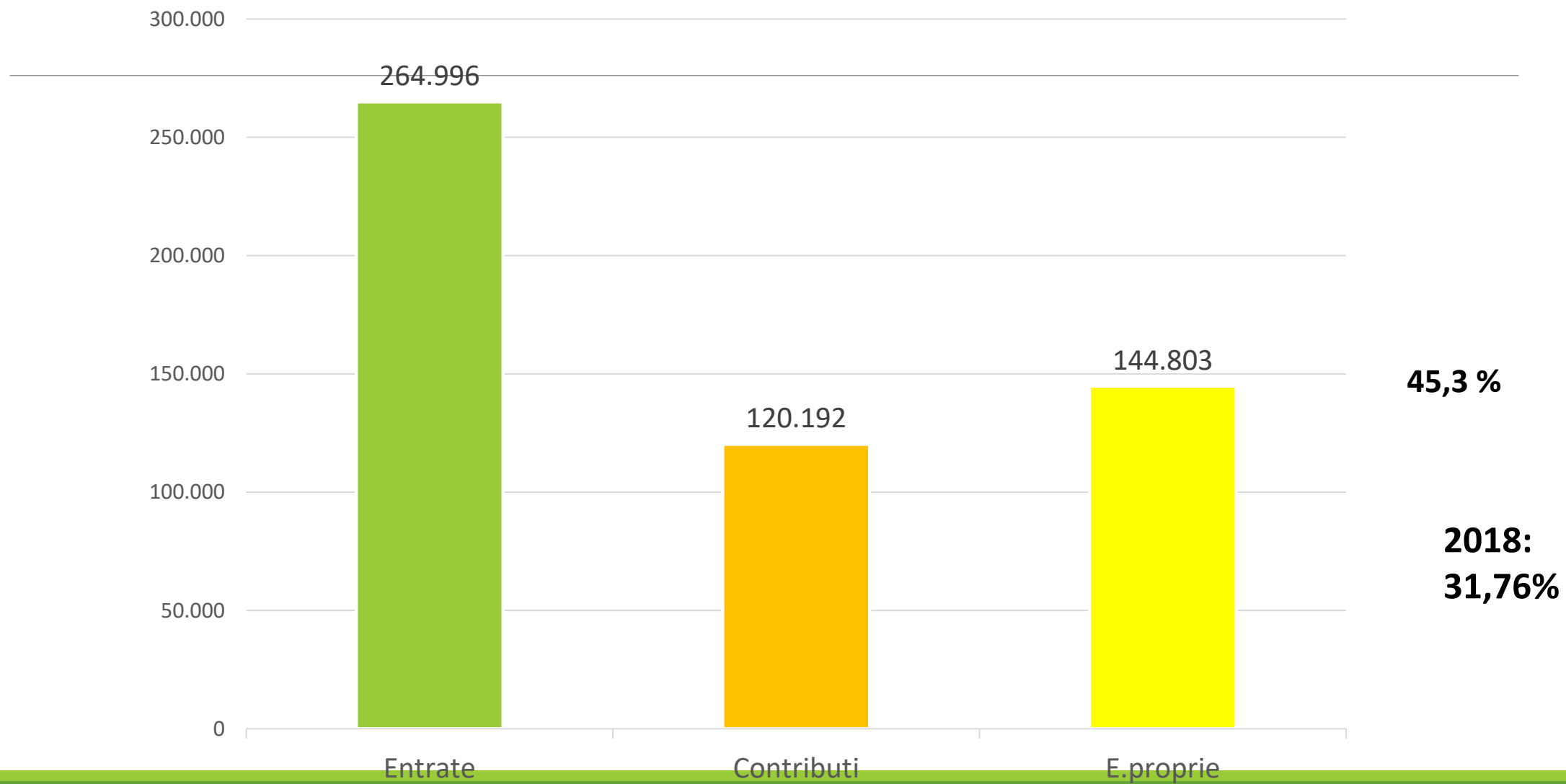
Composizione Entrate



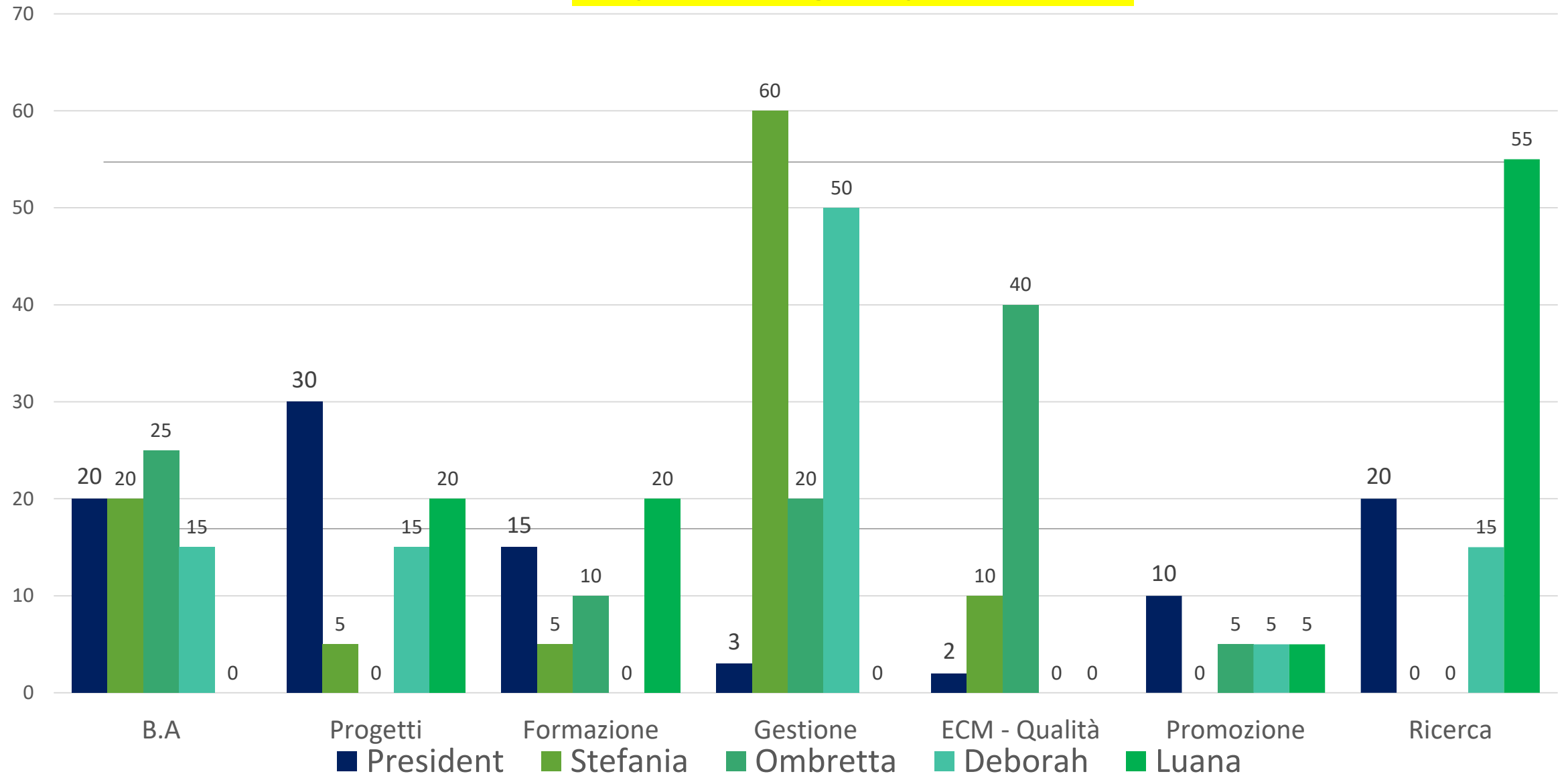
Composizione Uscite



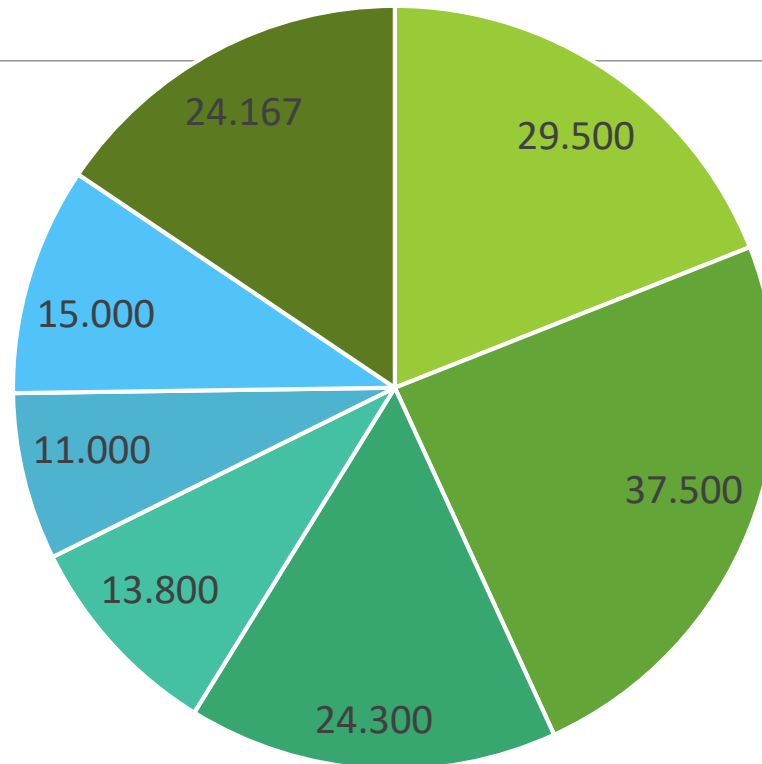
Indice di dipendenza



Tempo lavoro singolo dipendente x area



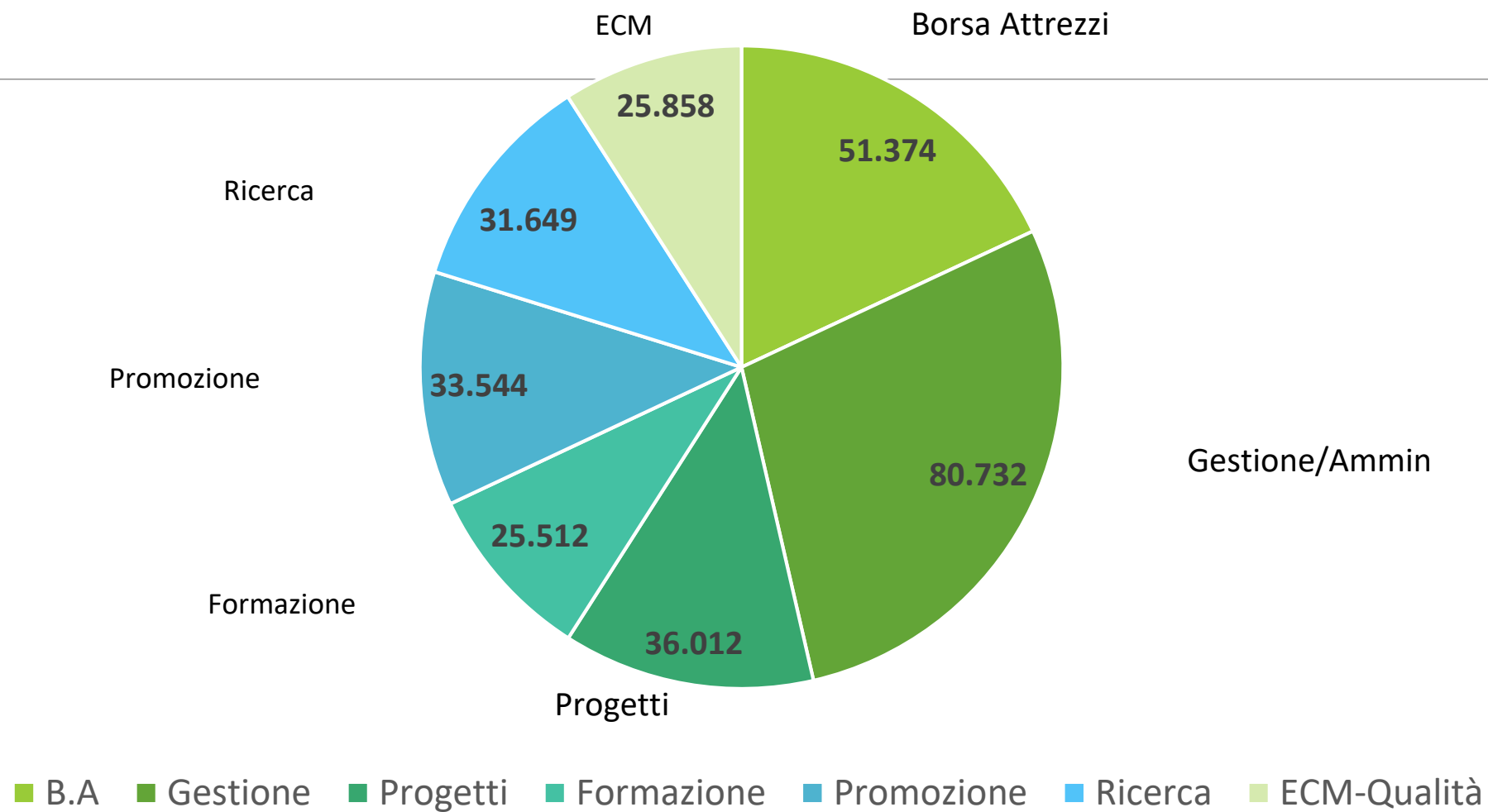
Personale Dipendente



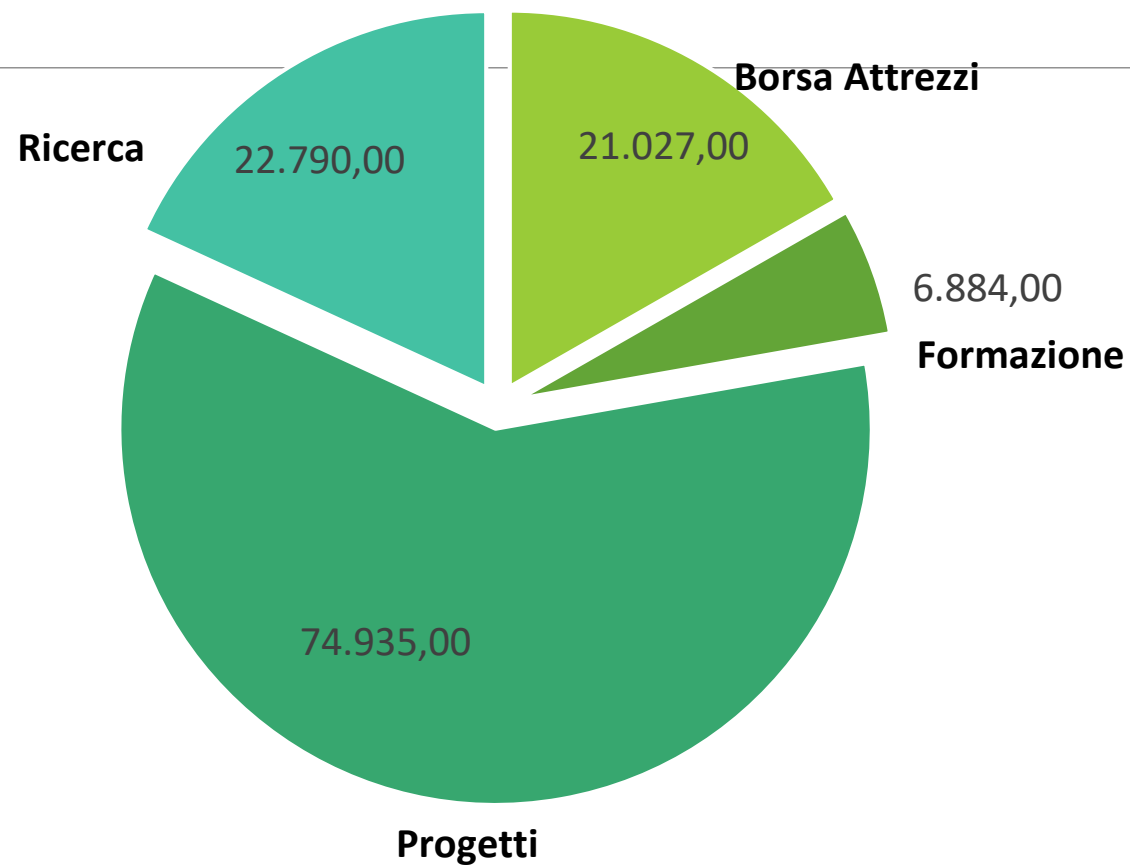
Costo tot. 151.107€

■ B.A ■ Gestione ■ Progetti ■ Formazione ■ Promozione ■ Ricerca ■ ECM-Qualità

Costi per Area Diretti e Indiretti

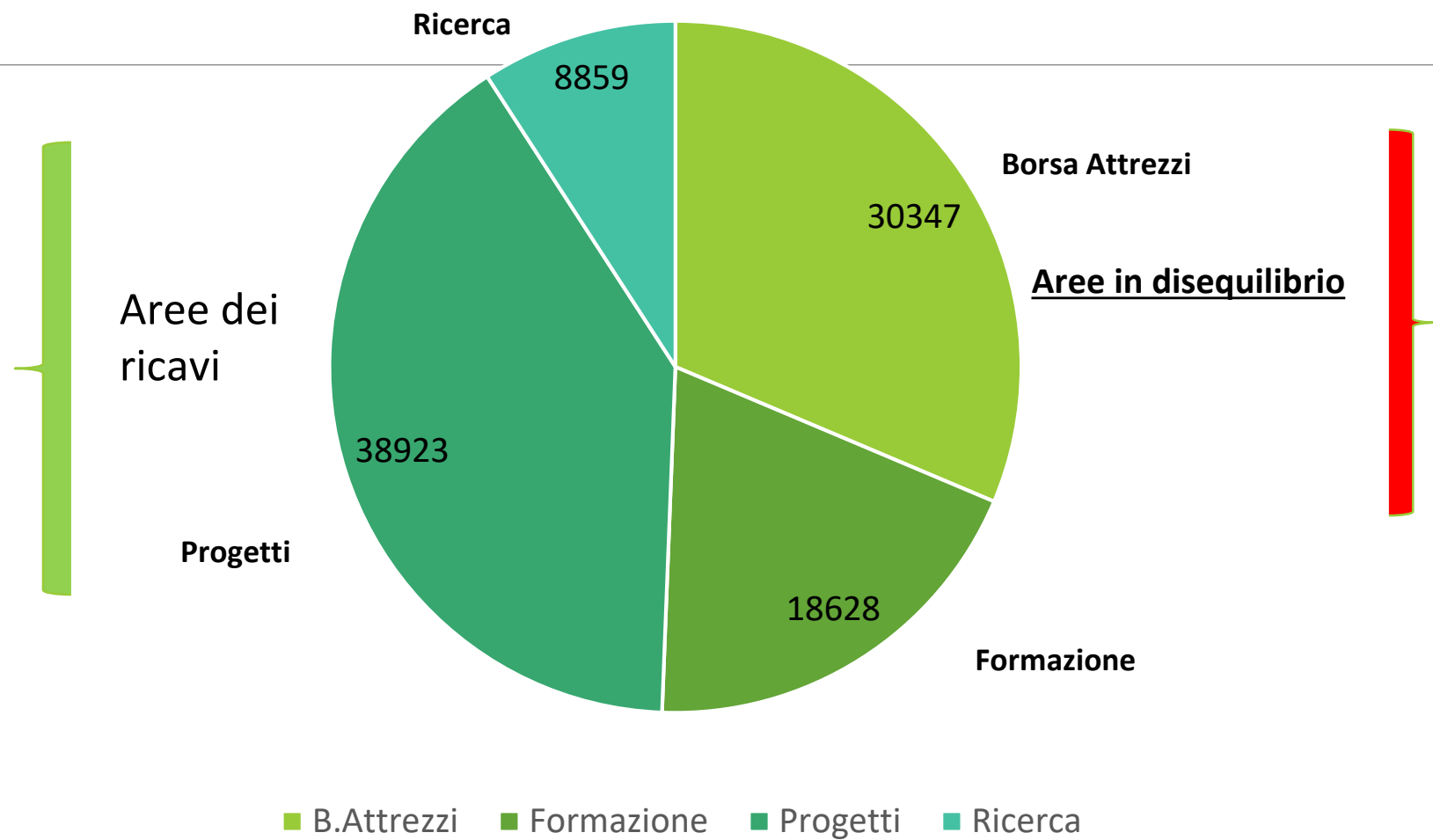


ENTRATE PER AREA

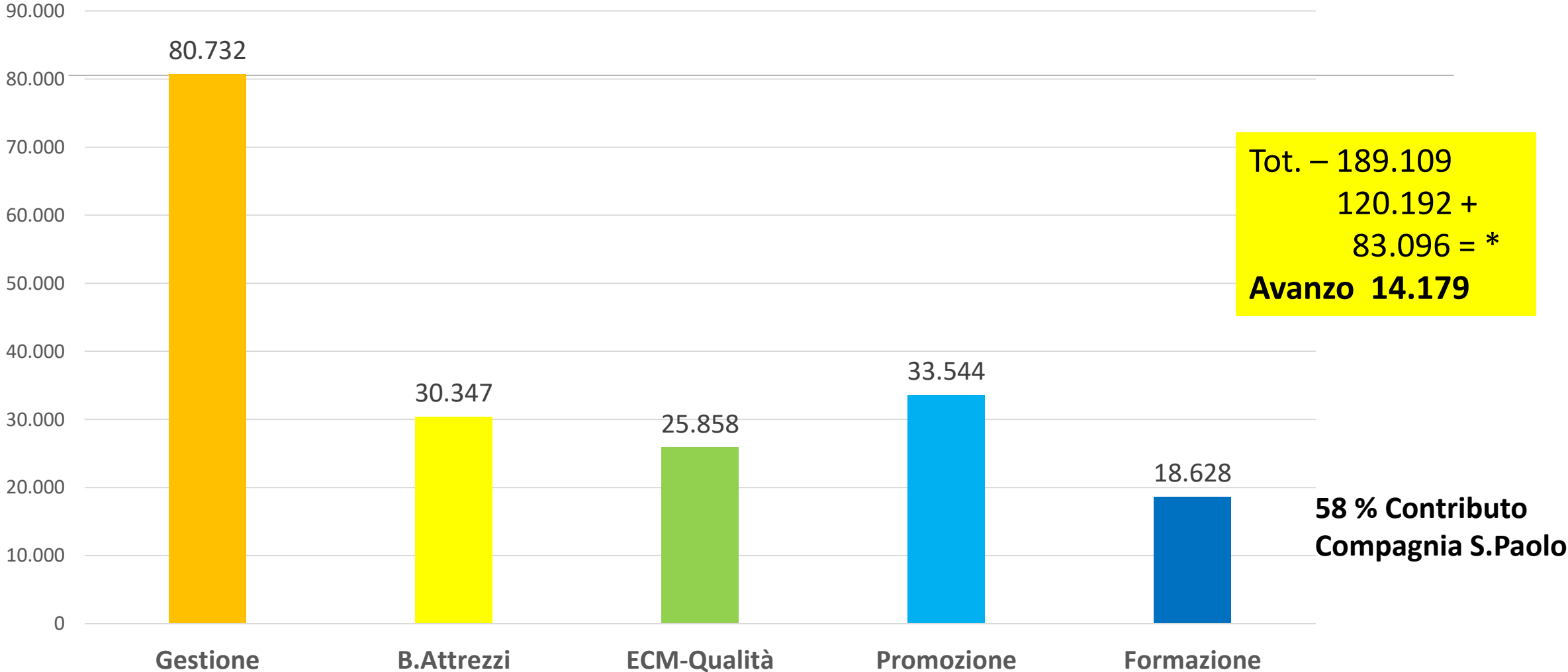


■ B.Attrezzi ■ Formazione ■ Progetti ■ Ricerca

Ricavi / Perdite



Aree coperte da Contributi e dai RICAVI



Le attività (1): La Borsa degli Attrezzi 2018

- **20 seminari programmati** (18 Accreditati ECM , 20 x Ass.Sociali)
- **15** seminari realizzati
- **5** rinviati / annullati (La Comunicazione, Punti Unici, Rei, i nuovi Lea, Il Teatro)
- **Punto di Ascolto**
- Convegno sulla Montagna
- **2** seminari FAD

840 partecipanti

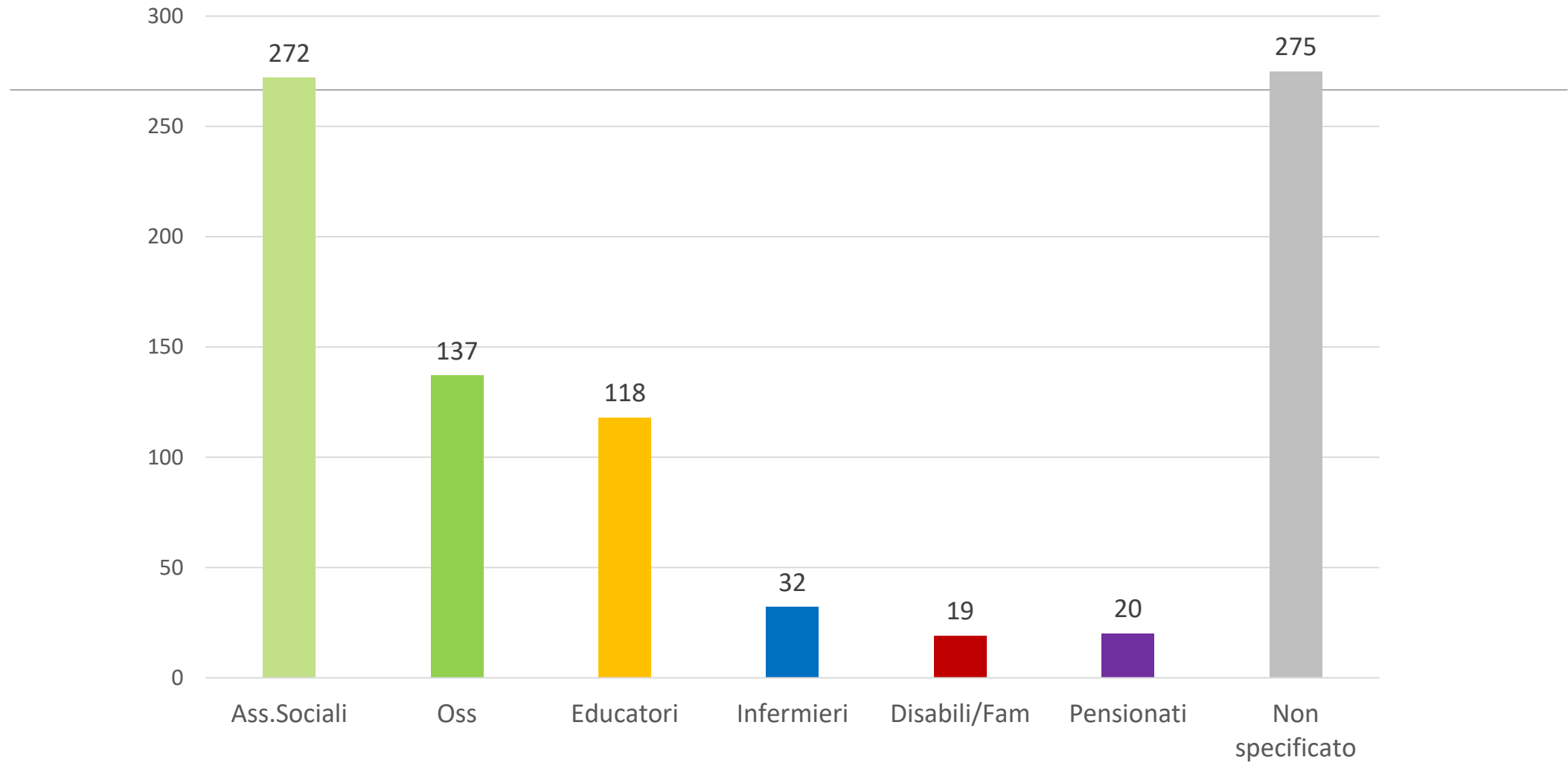
50 partecipanti come media per seminario

- *Seminario più seguito Prendersi cura della cronicità con 75 presenze*
- *Seminario meno partecipato Il Futuro dell'OSS con 23 presenze*

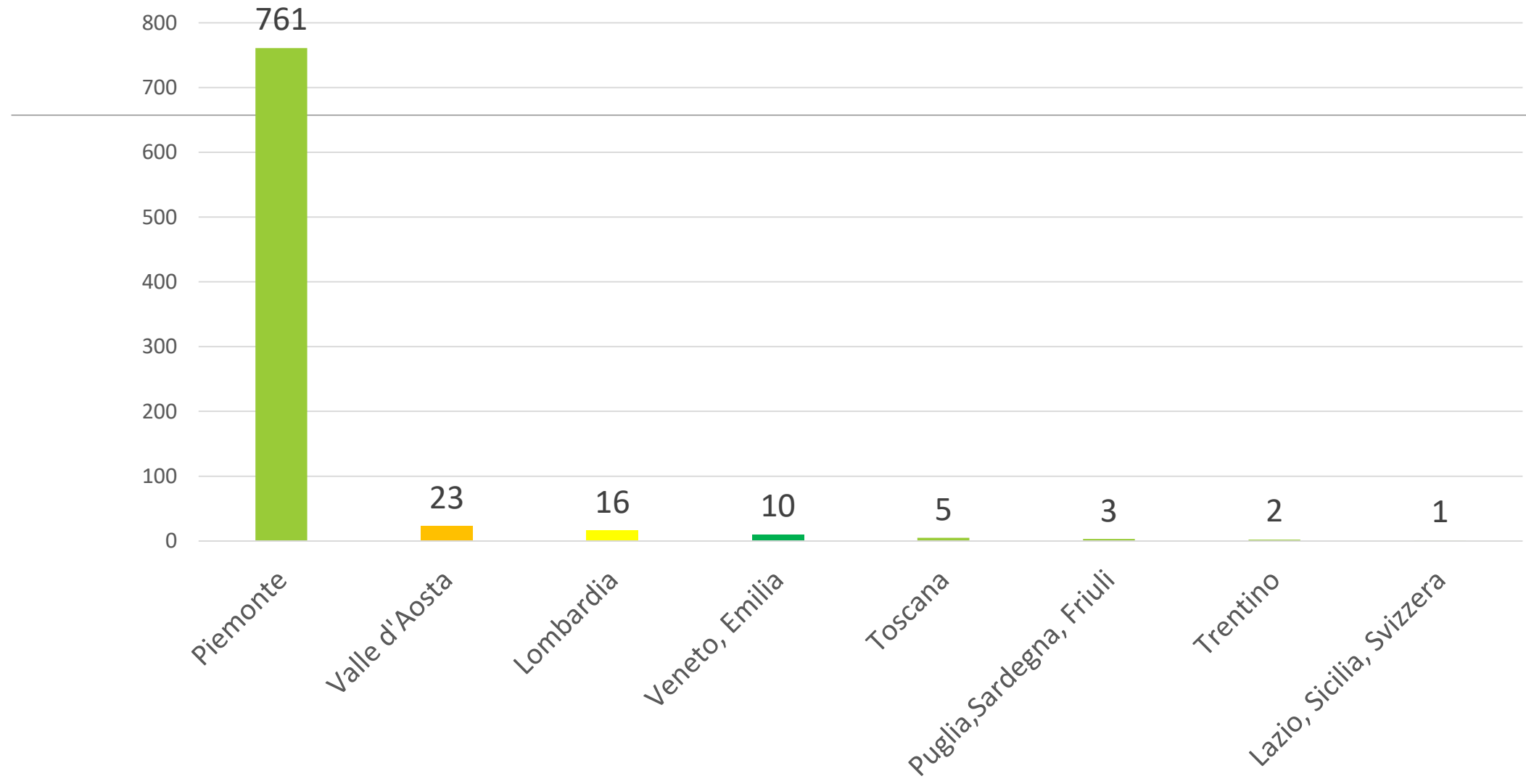
603 appartengono al **privato sociale 71,78%**

237 soggetti **pubblici 28,21%**

La Professione dei partecipanti



La Provenienza



Le Attività (2): *La Formazione*

- ❑ Scuola sup. di Genova x Oss
- ❑ Coop Emmaus - Alba
- ❑ Casa Albergo - Lendinara
- ❑ Ass. AIAS – Verona
- ❑ Coop. Namastè - Bergamo
- ❑ Coop Adam099 – Trento

Le Attività (3) : I Progetti che abbiamo seguito

- ☐ Europeo Transform
- ☐ Bando IntreCCCi
- ☐ Piossasco
- ☐ Rivalta - Bruino
- ☐ Talenti Latenti
- ☐ Disabili divenuti anziani



A Marianna una vecchia!



LA NOSTRA
STORIA

🏠 HOME 🏠 FORMAZIONE 📄 PUBBLICAZIONI ☁️ CENTRO DI DOCUMENTAZIONE 🏠 DOMICILIARITÀ 👤 OPERATORI SOCIALI ❤️ SOSTIENICI

Cattura finestra

SEMINARI



DOMICILIARITÀ



BANCA DATI



IL SEMINARIO DEL
10 GIUGNO P.V.
È STATO RINVIATO
A DATA DA DESTINARSI

[Accedi al sito](#)

[Registrati al sito](#)

OPERATORI SOCIALI

PROGETTAZIONI

ESPERIENZE

SEMINARIO ON LINE
WELFARE

Demographics: Overview

SAVE EXPORT SHARE INTELLIGENCE

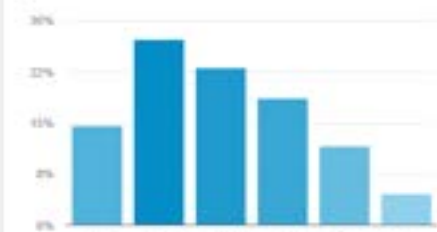
All Users
100.00% Users

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017

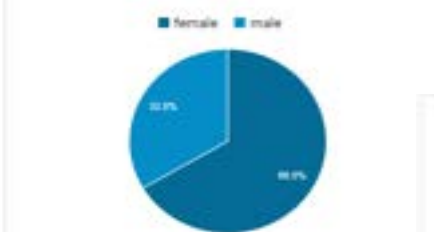
+ Add Segment

Key Metric: Users

Age 43.16% of total users



Gender 43.34% of total users



This report was generated on 5/7/18 at 10:36:47 AM - Refresh Report

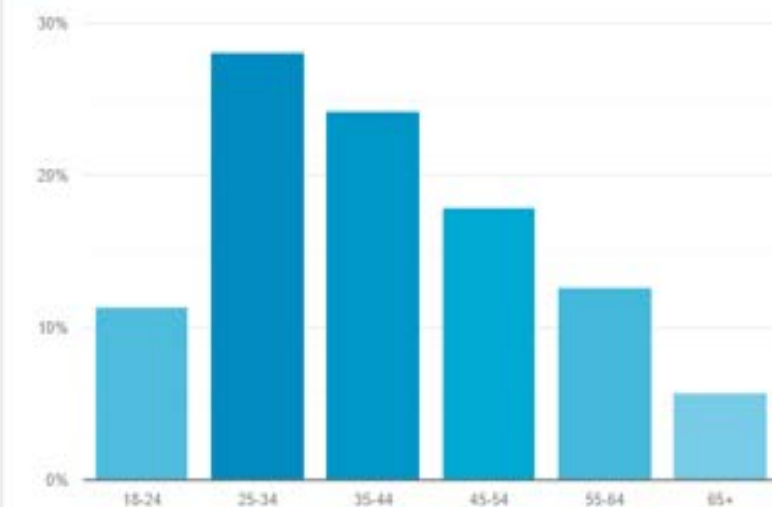
All Users
100.00% Users

1 Jun 2018 - 31 Dec 2018

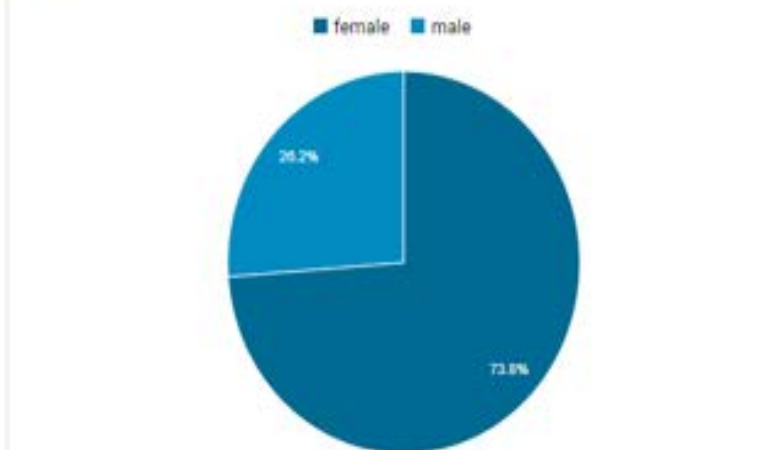
+ Add Segment

Key Metric: Users

Age 50.59% of Total users



Gender 50.36% of Total users

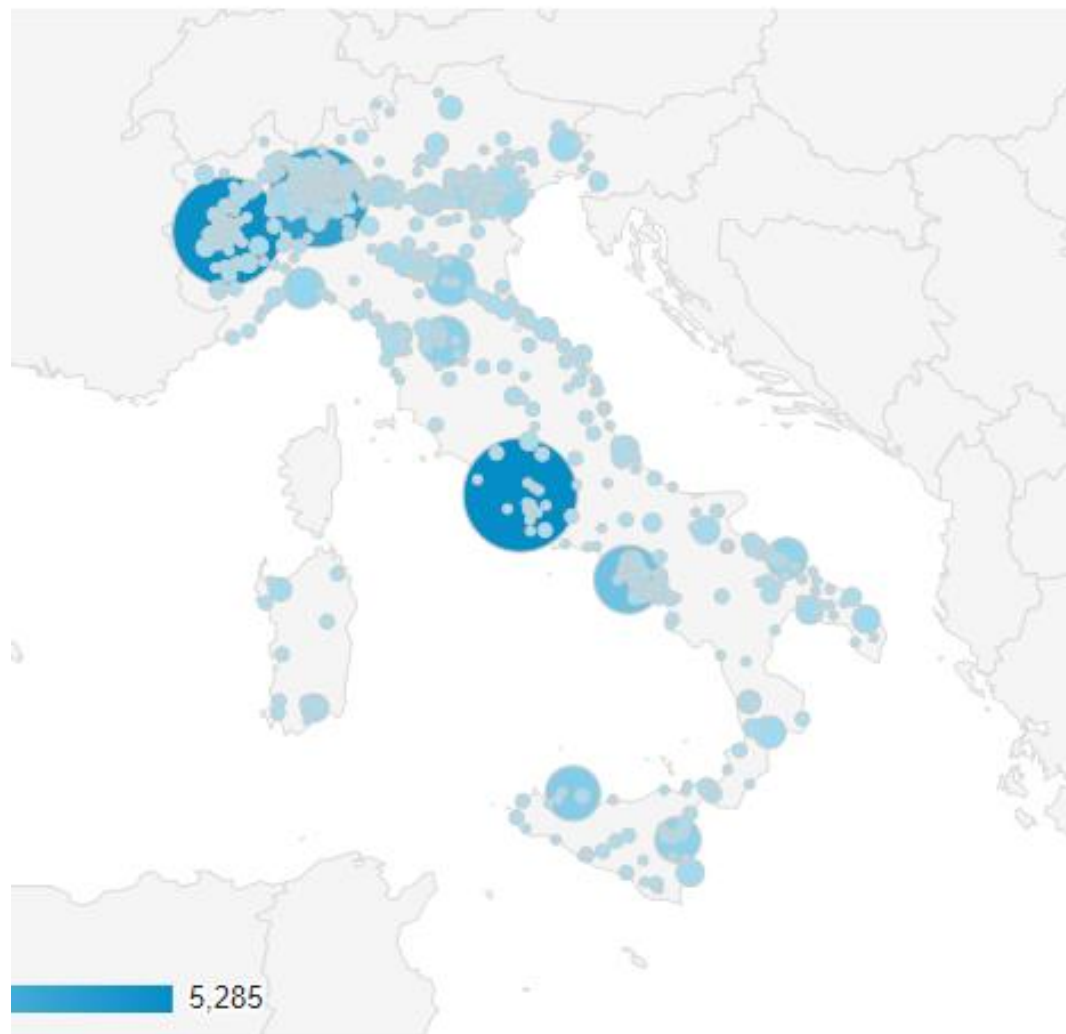


This report was generated on 09/06/2019 at 13:37:04 - Refresh Report

☐	Page ?		Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?	Entrances ?	Bounce Rate ?
			151,411 % of Total: 100.00% (151,411)	108,640 % of Total: 100.00% (108,640)	00:01:21 Avg for View: 00:01:21 (0.00%)	62,479 % of Total: 100.00% (62,479)	70.84% Avg for View: 70.84% (0.00%)
☐	1. /seminario-on-line-2016/		25,725 (16.99%)	20,987 (19.32%)	00:01:07	18,155 (29.06%)	87.49%
☐	2. /		14,143 (9.34%)	8,748 (8.05%)	00:00:47	6,839 (10.95%)	18.45%
☐	3. /events/lista/		10,640 (7.03%)	8,675 (7.99%)	00:01:02	6,964 (11.15%)	78.56%
☐	4. /scarica-gratis-ebook-cultura-della-domiciliarita-e-welfare/		10,414 (6.88%)	9,765 (8.99%)	00:01:04	9,752 (15.61%)	91.06%
☐	5. /mio-account/		5,798 (3.83%)	2,472 (2.28%)	00:00:55	329 (0.53%)	16.46%
☐	6. /forums/?noaccess=1		3,109 (2.05%)	1,631 (1.50%)	00:00:53	1,138 (1.82%)	23.29%
☐	7. /carrello/		2,905 (1.92%)	1,610 (1.48%)	00:00:21	71 (0.11%)	26.76%
☐	8. /formazione/		2,698 (1.78%)	1,935 (1.78%)	00:00:22	138 (0.22%)	19.57%
☐	9. /webinar-del-19-e-20-giugno-2017/		2,524 (1.67%)	2,388 (2.20%)	00:02:27	2,287 (3.66%)	95.85%
☐	10. /forums/forum/welfare-e-domiciliarita-un-circolo-virtuoso-da-innescare-quarta-edizione/		2,505 (1.65%)	1,300 (1.20%)	00:01:11	56 (0.09%)	25.00%

	Page ?		Page Views ?	Unique Page Views ?	Avg. Time on Page ?	Entrances ?	Bounce Rate ?	% Exit ?	Page Value ?
			48,132 % of Total: 100.00% (48,132)	32,688 % of Total: 100.00% (32,688)	00:01:21 Avg for View: 00:01:21 (0.00%)	15,036 % of Total: 100.00% (15,036)	51.65% Avg for View: 51.65% (0.00%)	31.24% Avg for View: 31.24% (0.00%)	US\$2.29 % of Total: 100.00% (US\$2.29)
	1. /		6,476 (13.45%)	4,130 (12.63%)	00:00:46	3,623 (24.10%)	25.14%	25.65%	US\$1.10 (48.21%)
	2. /seminario-on-line-2016/		3,905 (8.11%)	2,907 (8.89%)	00:01:05	1,921 (12.78%)	81.22%	47.91%	US\$0.14 (6.02%)
	3. /mio-account/		2,400 (4.99%)	975 (2.98%)	00:00:59	106 (0.70%)	24.53%	16.46%	US\$1.90 (83.03%)
	4. /events/lista/		1,601 (3.33%)	1,069 (3.27%)	00:00:46	133 (0.88%)	60.15%	18.05%	US\$3.13(137.13%)
	5. /event/aggressivita-e-sicurezza-nei-servizi-alla-persona-2/		1,537 (3.19%)	1,232 (3.77%)	00:02:27	894 (5.95%)	50.45%	58.56%	US\$1.50 (65.71%)
	6. /carrello/		1,327 (2.76%)	694 (2.12%)	00:00:26	29 (0.19%)	17.86%	4.97%	US\$16.28(712.50%)
	7. /forums/?noaccess=1		1,306 (2.71%)	667 (2.04%)	00:00:49	481 (3.20%)	20.58%	23.74%	US\$0.07 (3.28%)
	8. /events/categoria/seminari-2018/		1,204 (2.50%)	832 (2.55%)	00:01:11	761 (5.06%)	21.02%	25.00%	US\$2.94(128.86%)
	9. /checkout/		1,157 (2.40%)	534 (1.63%)	00:02:18	11 (0.07%)	25.00%	13.66%	US\$21.44(938.28%)
	10. /forums/forum/welfare-e-domiciliarita-un-circolo-virtuoso-da-innescare-nona-edizione/		1,134 (2.36%)	640 (1.96%)	00:01:09	23 (0.15%)	21.74%	8.20%	US\$0.00 (0.00%)

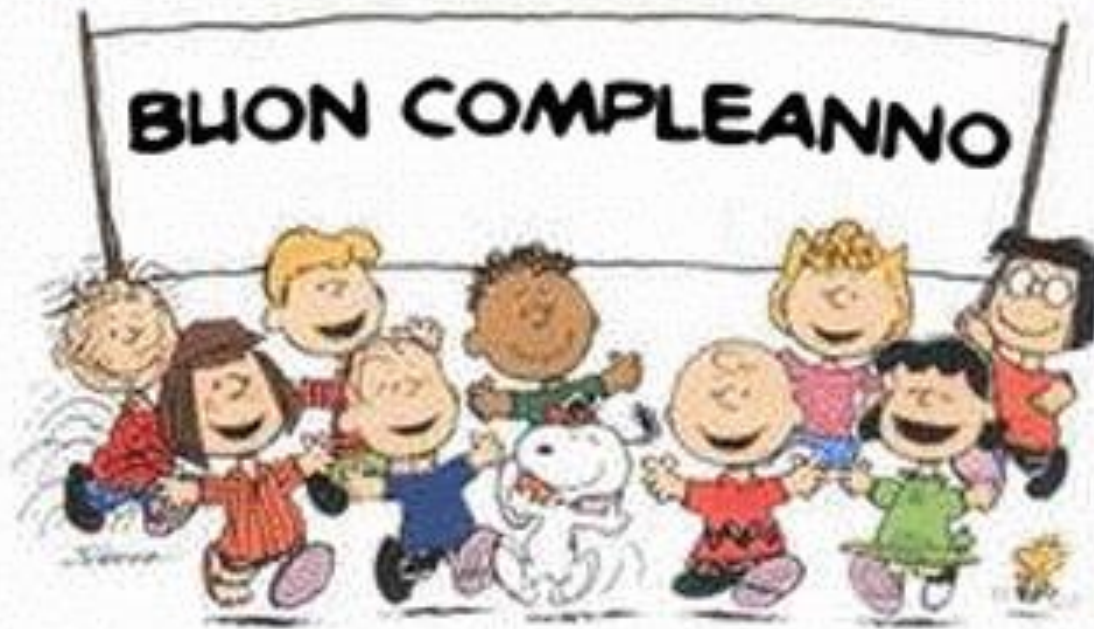
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017



La seconda parte:

I NOSTRI PRIMI 25 ANNI

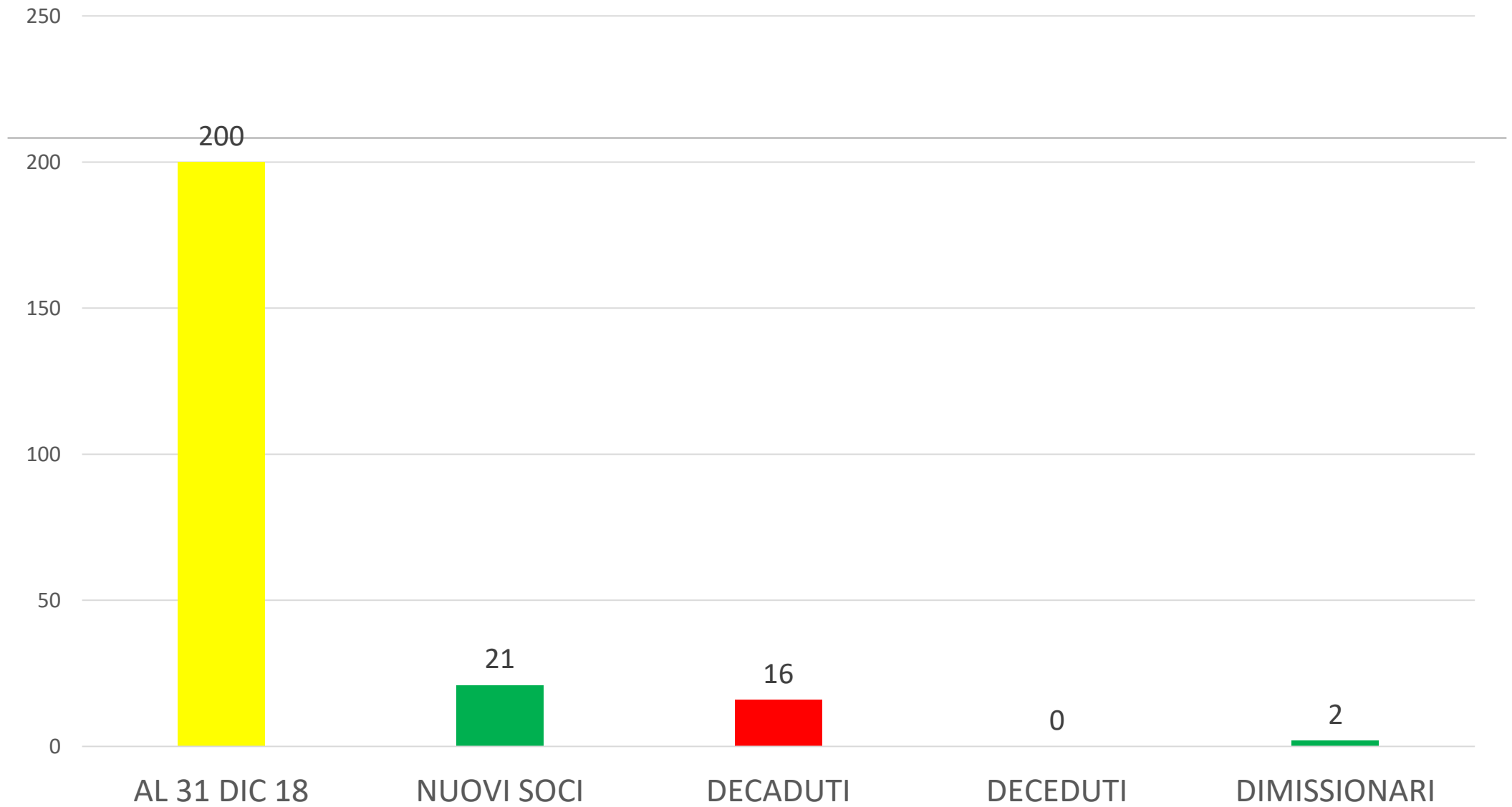
25th
ANNIVERSARY



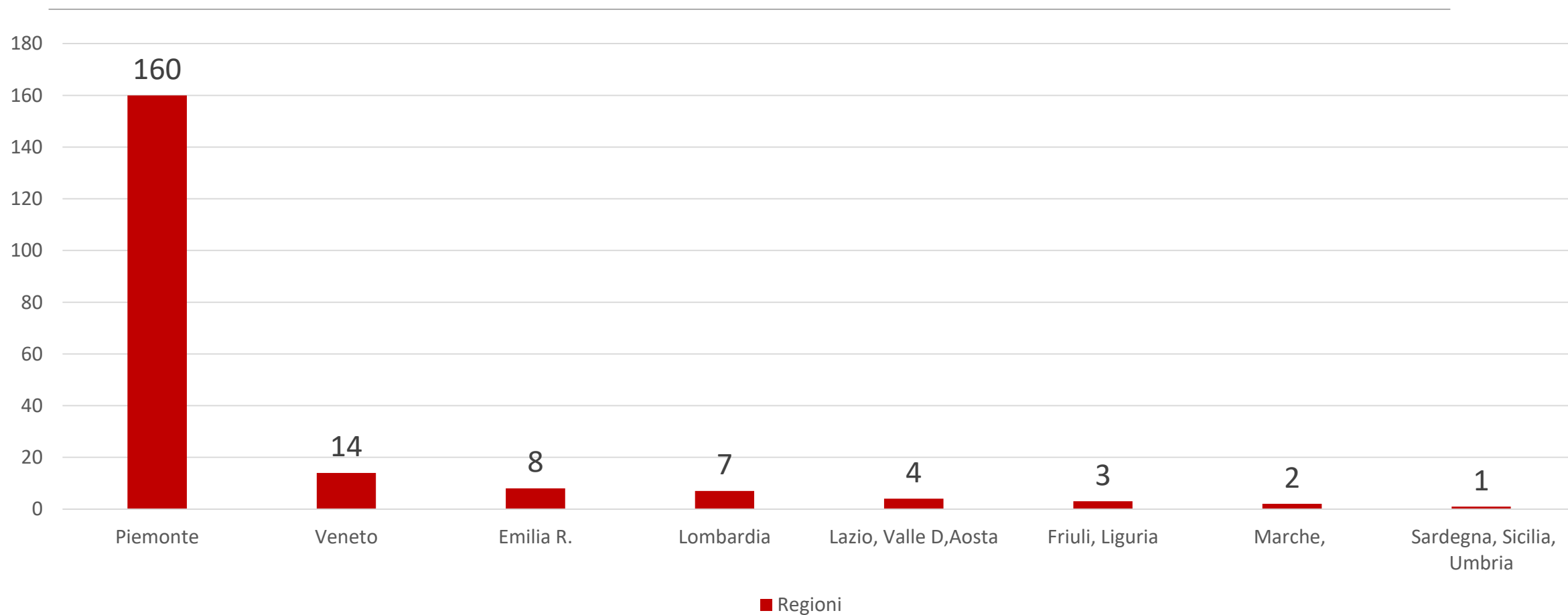
Uno sguardo al nostro Interno



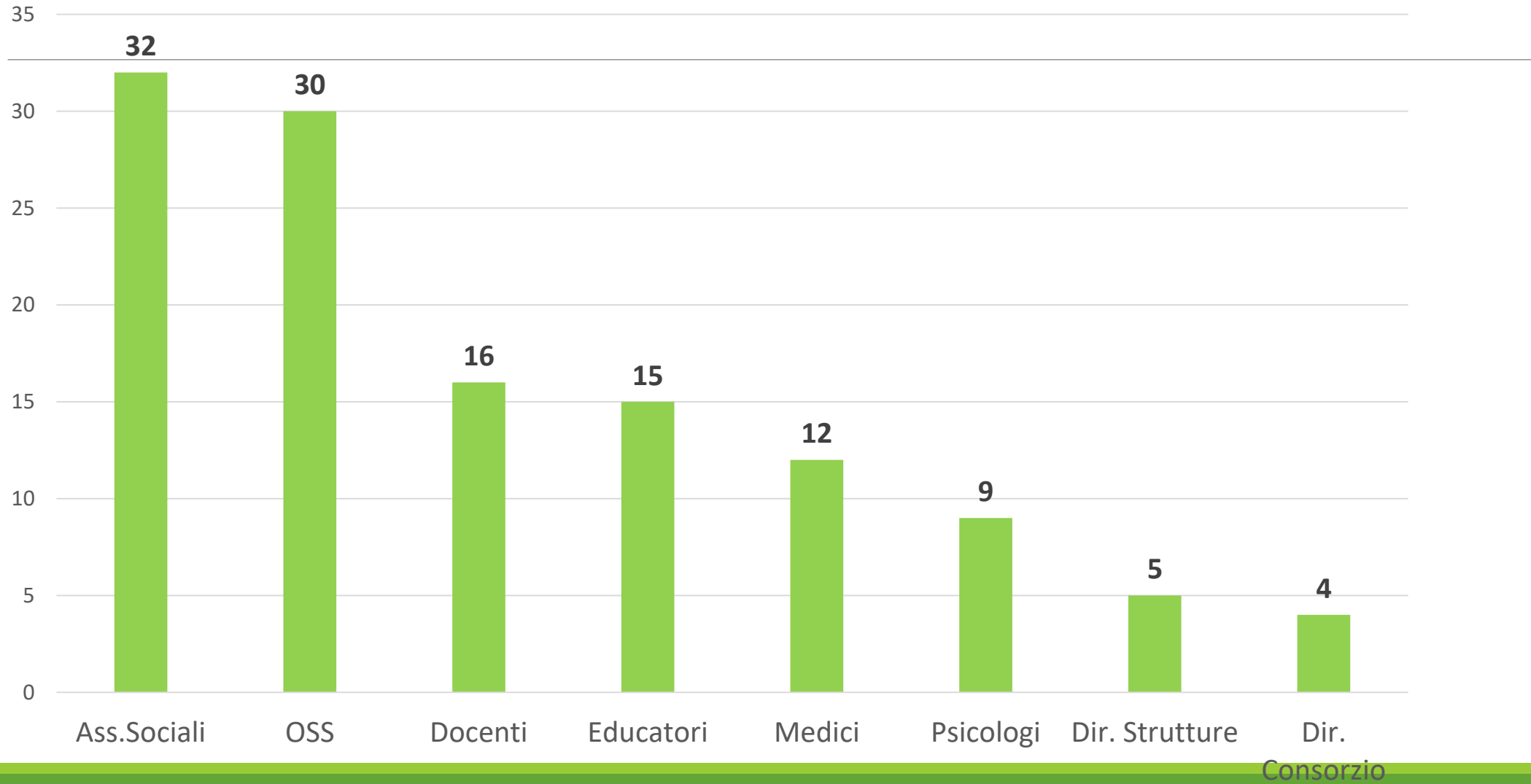
I SOCI



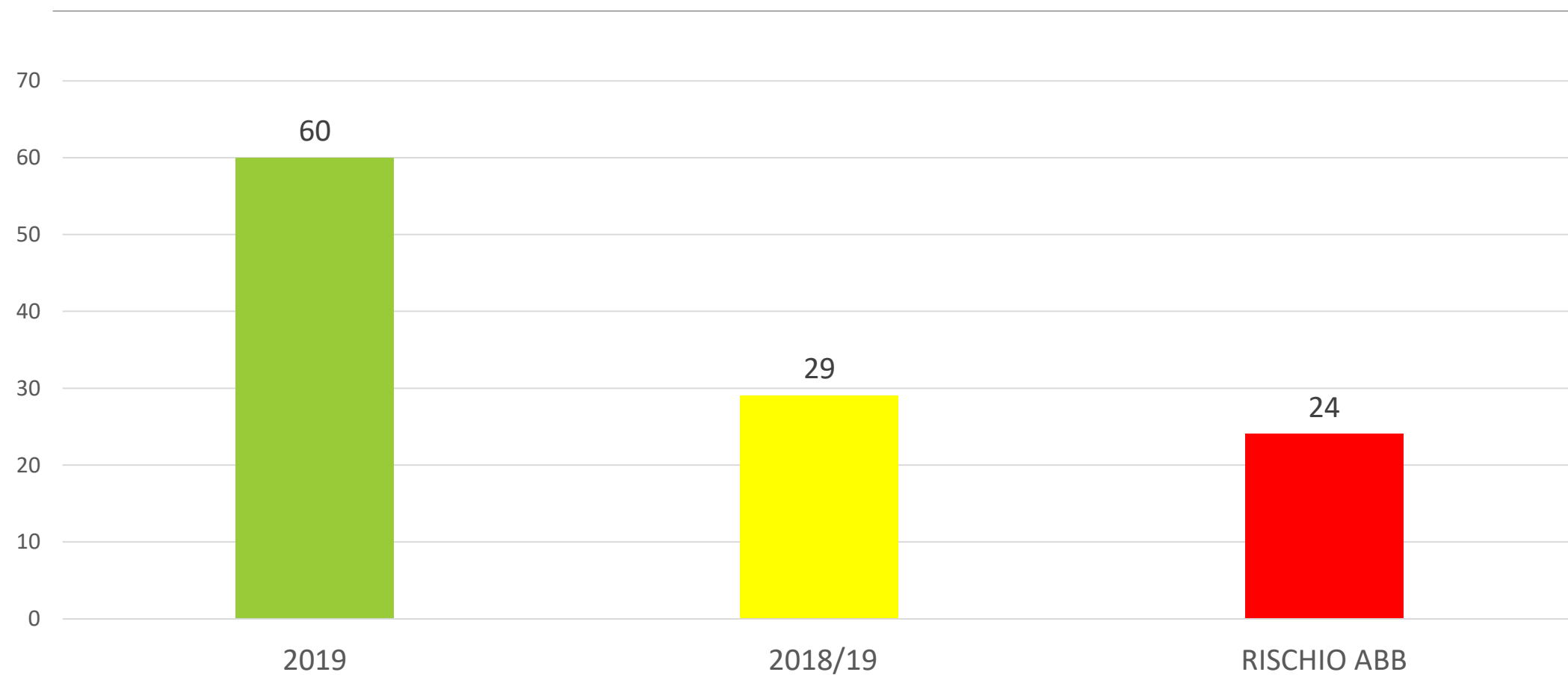
La distribuzione geografica



La Professione



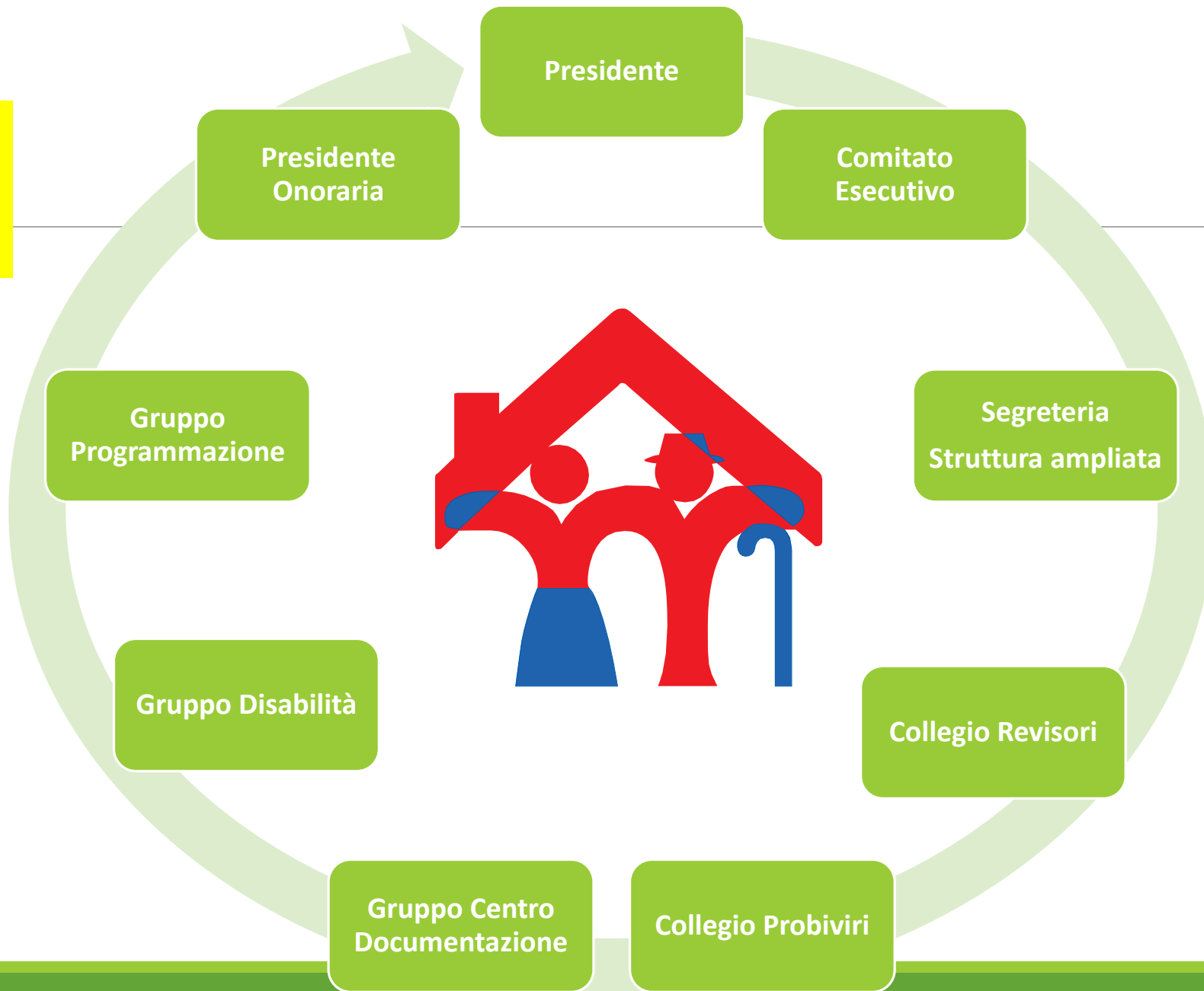
Inadempienti / rischio decadenza



Cosa è Bottega



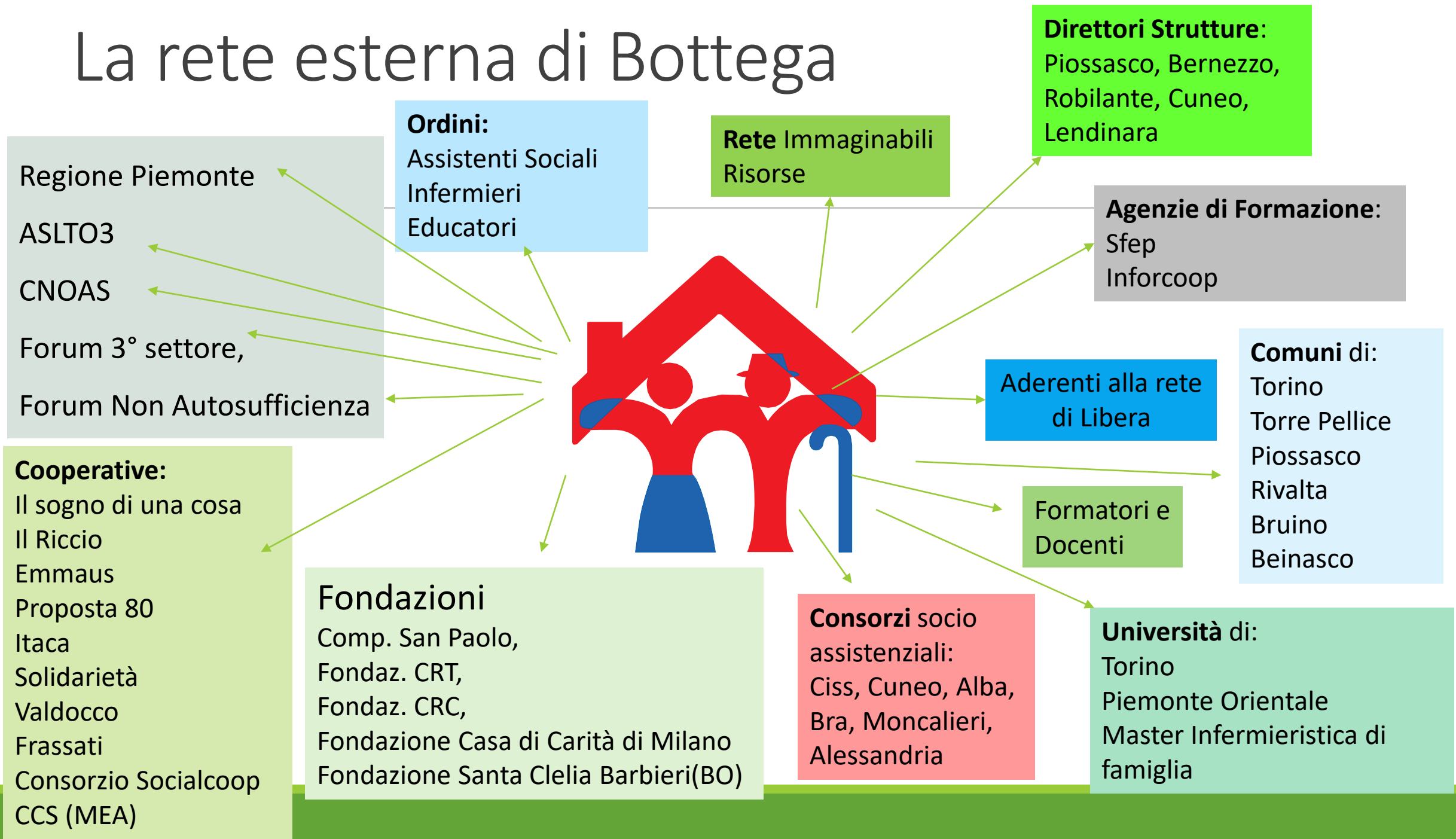
**La struttura
che governa La
nostra Bottega**



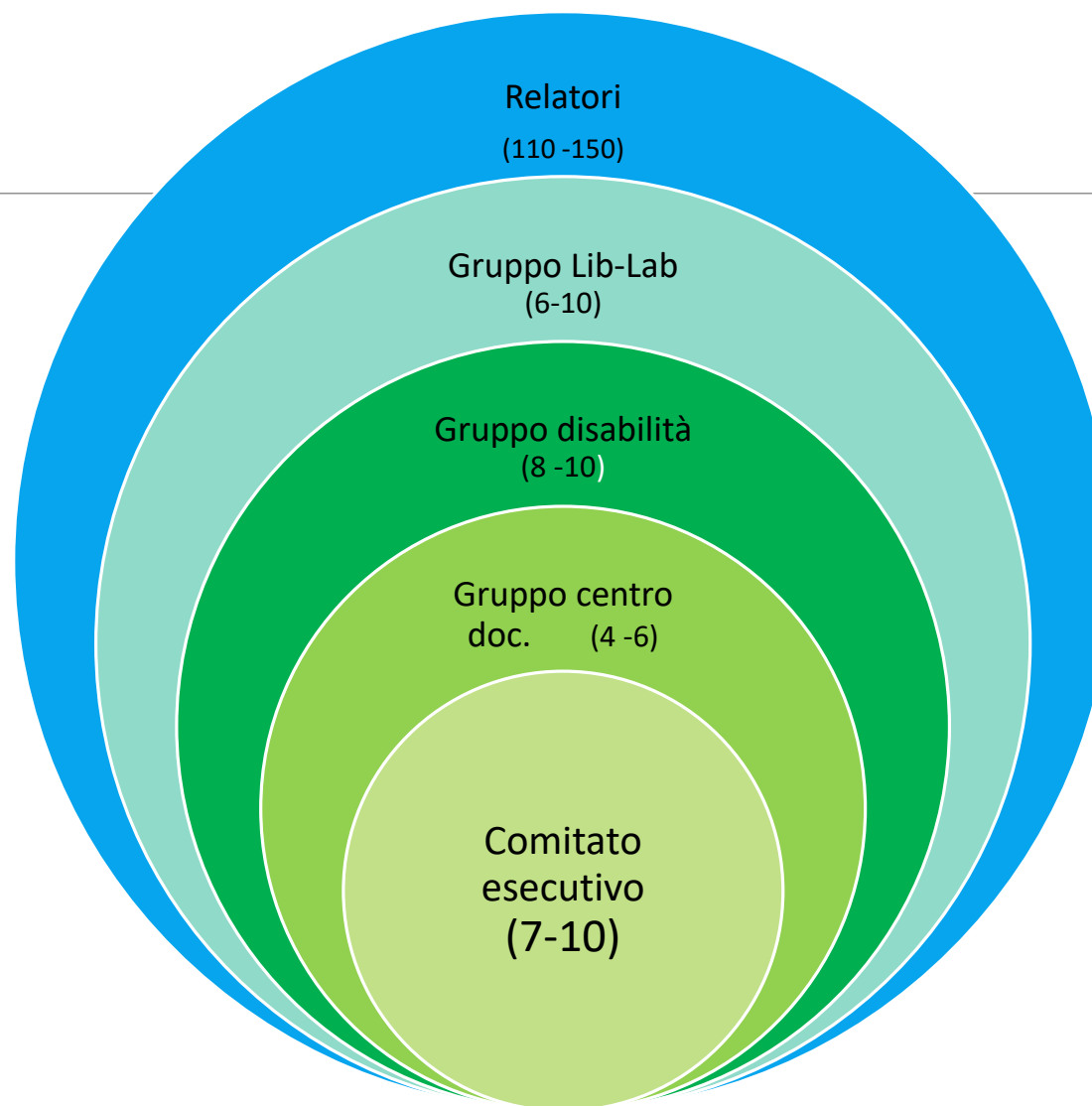
Pensare Futuro



La rete esterna di Bottega

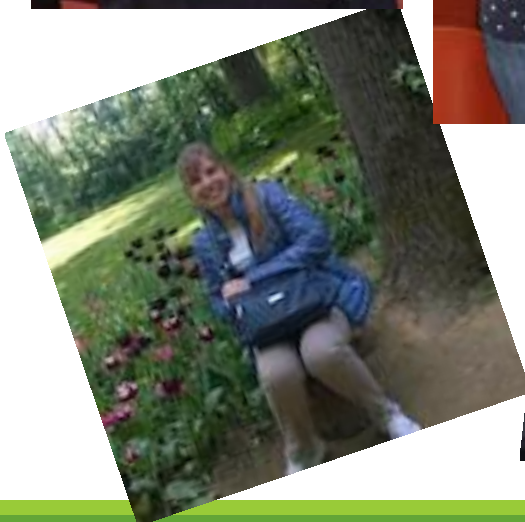


I Soci volontari e amici che rendono possibile la nostra attività



150 uomini e donne che rendono possibile un'attività altrimenti impossibile

I Volti delle gioie e delle fatiche quotidiane de La Bottega



Realtà che vanta un forte riconoscimento sociale

- ☐ Conferenza di Partecipazione dell'ASLTO3,
- ☐ Cabina di regia ASLTO3 Piano regionale cronicità
- ☐ Comitato di Indirizzo corso di laurea in servizio sociale
- ☐ Coordinamento Regionale Forum 3° Settore
- ☐ Gruppo Interregionale sulle Case della Salute
- ☐ Comitato Promotore Manifesto Non Autosufficienza
- ☐ Forum nazionale non autosufficienza
- ☐ Convenzioni con Enti Pubblici: Regione, Comune di Torino, ASLTO3, UniTo
- ☐ Convenzioni Enti Privato sociale (cooperative, agenzie formazione)

Futuro sarà anche condizionato dalla estensione della rete di Bottega

Regione Piemonte
(possibile andare oltre ai
Due assessorati?)

ASLTO3

**Con quali altre ASL
sapremo entrare in
contatto**

Agenzie di Formazione:

A quali progetti per la
formazione continua
sapremo partecipare

Direttori Strutture:

Piossasco, Bernezzo,
Robilante, Cuneo,
Lendinara

**QUALE
ESPANSIONE SAPREMO
REALIZZARE**

Comuni di:

sia della Valle sia verso i
Maggiori del Piemonte
richiedono **un'azione di
promozione**

Fondazioni

**Quali spazi per essere dei partner
riconosciuti oltre alla Compagnia,
quale nuova collaborazione
possiamo pensare per la
Compagnia stessa**

Consorzi socio assistenziali:

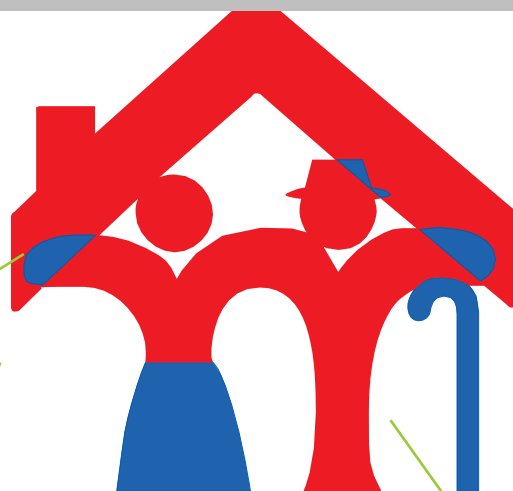
**Quale campagna di
promozione** per essere
considerato un soggetto
credibile nel campo della
formazione, supervisione,
progettazione

Università di:

Accordi per acquisire
riconoscimento, e per
avvalerci per ricevere
supporto scientifico al
nostro progetto Domiciliarità

Cooperative:

**Quali accordi
(rinnovamento) di
partnership sul
terreno della qualità
inseguiremo**



Investire su quali aree?

- ☐ Partecipazione a Bandi, regionali, nazionali, europei
- ☐ Un gruppo che sappia specializzarsi sulla progettazione
- ☐ Progettazione di servizi e interventi di supporto alla domiciliarità (Faber- Israa)
- ☐ Ricerca Sociale
- ☐ Accordi con le Università
- ☐ Supporto scientifico al nostro fare
- ☐ Implementazione della rete dei collaboratori – formatori – relatori
- ☐ Formazione a distanza (FAD) per ampliare e diversificare la nostra offerta

Pensare Futuro con lo sguardo rivolto alle stelle, ma con i piedi ancorati sulla terra

- ❑ Nuove strategie in termini di Alleanze con soggetti vicini/lontani
- ❑ Nuovi accordi di partnership per mettere in campo nuove soggettività (senza far venire meno le rispettive storie e presenze)
- ❑ Realizzare nuove progettualità europee di spessore anche sul piano delle risorse per consentire impatto e trasformazione del territorio
- ❑ Proseguire sulla rielaborazione – riposizionamento del progetto culturale della domiciliarità mantenendo come cardine l' Abitanza sociale e la cura dell'Intorno
- ❑ Continuare ad essere artefici di progettualità nel campo dell'innovazione del sostegno alla domiciliarità
- ❑ Copyright sul progetto culturale e sulla metodologia di intervento sperimentata a Piossasco
- ❑ Pressing sulle istituzioni locali – altrimenti spostamento sede operativa a Torino
- ❑ Nuovo gruppo dirigente capace di valorizzare il passato ma proiettato all'ALTRIMENTI
- ❑ Organizzare gli Stati Generali di «Bottega» nel 2020